

Informativo

Setembro/Octubre 2009 - nº 64



ABIAM, Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos, contando atualmente com 31 associados, distribuídos entre empresas de pequeno, médio e grande porte, responsáveis por 70% da produção e comercialização do segmento, mantém indiscutível representatividade para falar em nome da indústria e comércio, onde quer que a defesa de seus legítimos interesses esteja em foco.

Em 2009 várias ações continuaram em pleno andamento na ABIAM, como nossa presença oficial nas discussões relativas a legislação Mercosul e da revisão da legislação interna, nossos constantes encontros com as autoridades sanitárias e fiscais do país, nossa participação ativa no conselho consultivo no Cereal Chocotec – ITAL, diferentes visitas a feiras nacionais e internacionais, nossa presença em seminários que trataram de questões relativas aos funcionários, a agro indústria e a energia, etc., tudo sempre em defesa de nossos interesses setoriais.

Para 2010 a ABIAM tem como objetivo a manutenção dos seus grupos de trabalho de elevado nível, da sua forte presença em defesa setorial junto ao governo, a promoção do segmento através do patrocínio de feiras, seminários e sua participação direta em eventos que possam trazer prestígio e conhecimentos, para os membros do setor; estimulando o crescimento do mercado interno e externo criando estratégias para o bom desempenho de nossas empresas, mais uma vez estas, em linhas gerais, serão as atividades de maior vulto da ABIAM.

Resultados Setorial 2009 / 2010:

Em 2009, mesmo diante de um ano complicado pela crise mundial, estimamos uma evolução de nosso mercado interno em aproximadamente 2,5% alicerçada sobretudo pelo lançamento de novos produtos e tecnologias, devendo para 2010 trabalharmos com uma potencial elevação de mercado um pouco superior visto a melhor e mais estável situação econômica no geral.

Hoje, nossas maiores dificuldades básicas, podem ser definidas como segue::

A difícil paridade Cambial que atinge valores bastante abaixo de nosso ponto de equilíbrio para quem produz localmente. O aumento crescente de custos fixos, advindos de diferentes fatores como mão-de-obra, energia e outras.

A dificuldade de se manter preços em função do poder aquisitivo de nossos consumidores e do ganho de competitividade e forte necessidade de abrir novos mercados para quem esta apenas produzindo externamente.

Difícil e complicada situação de nosso regulatório em geral, o qual continua bastante distante de nossas reais necessidades /possibilidades.

Em 2010, venha participar conosco, tornando-se um Associado!

Helvio T. Collino
Presidente.

Agradecemos pela colaboração em 2009, desejando a vocês e seus familiares um natal de muita paz e um 2010 repleto de saúde, paz e prosperidade.



NESTA EDIÇÃO



- Editorial
- Perfil do associado

ASSOCIE-SE

Sua empresa estará contribuindo de forma mais ativa das discussões do segmento. Além disso, estará recebendo e participando das atualizações da legislação do setor de Ingredientes e Aditivos para Alimentos.



PERFIL DO ASSOCIADO

Histórico

A Corn Products Brasil é uma empresa do grupo Corn Products International, uma das maiores companhias de processamento de milho do mundo, com sede em Westchester, Illinois (EUA), e operações em 15 países, tendo completado um século de existência em 2006.

No Brasil, a história da Corn Products teve início em 1929, quando sua primeira fábrica foi instalada na cidade de São Paulo. A partir daí, com a instalação de novas fábricas, consolidou-se como líder no mercado de ingredientes industriais de origem agrícola, atendendo a diversos segmentos da indústria.

Esta história de pioneirismo e liderança é construída com base na qualidade e tecnologia de seus produtos, nos serviços oferecidos e no alto nível de seus profissionais.

Ingredientes e Marcas

A atuação da Corn Products no mercado é muito ampla atendendo aos mais variados tipos de indústrias. De sucos de frutas a pratos congelados, de antibióticos a adesivos, de panificação à cerveja, de papel à nutrição animal, a Corn Products Brasil está presente no dia-a-dia de seus clientes com sua equipe técnico-comercial, apoiando o desenvolvimento de novos produtos e a melhoria dos processos de fabricação através de um amplo portfólio de ingredientes e marcas reconhecidas:

Amidos modificados e pregelatinizados	SNOW-FLAKE®, CANDYMIL®
Amidos regulares	AMISOL®, FARAMIL®
Xaropes de glicose	EXCELL®, BUFFALO®, GLOBE®, MOR-REX®
Xaropes de alta maltose	MOR-SWEET®, MOR-REX®
Maltodextrinas	MOR-REX®, GLOBE®
Sorbitol e Manitol	POLYGLOBE®, SORBEX®
Dextroses monohidratada e anidra	CERELOSE®
Corantes caramelo	DURRYEA®, MOR-COLOR®
FOS - Frutooligosacarídeos	NUTRAFLORA®
Cálcio	AQUAMIN®
Adesivos e Dextrinas	CORAGUM®
Biopolímeros	ECOBRA®
Ingredientes Proteicos	REFINAZIL®, PROTENOSE®, MILHOCINA®

Fábricas

A Corn Products possui cinco fábricas estrategicamente localizadas para atender seus clientes de norte a sul do país. São elas: Mogi Guaçu/SP, Conchal/SP, Balsa Nova/PR, Cabo de Santo Agostinho/PE e Alcântara/RJ.

Investindo continuamente em programas de qualidade e na ampliação de suas fábricas, a Corn Products Brasil possui a maior capacidade instalada para atendimento com agilidade e pontualidade.

As operações na Argentina, Colômbia, Chile

Corn Products Brasil



e Peru fortalecem sua atuação na América do Sul. Sua presença mundial disponibiliza ainda soluções de produtos e tecnologias provenientes de toda a corporação.

Qualidade e Meio Ambiente

Com a política integrada de gestão, a Corn Products aprimora constantemente seus produtos e serviços de maneira criativa e dinâmica. Como empresa que, de fato, se preocupa com a comunidade em que atua e com a preservação do meio ambiente, faz o máximo para manter o equilíbrio ambiental e o bem-estar de todos os que fazem parte do seu dia-a-dia.

Nesse aspecto, a companhia investe continuamente em projetos de controle dos efluentes de suas fábricas e em projetos de desenvolvimento social. Sua cultura de qualidade e responsabilidade com o meio ambiente resultou nas certificações ISO 9001 e ISO 14001 de todas as unidades da Corn Products Brasil. Além disso, nas unidades de Balsa Nova/PR, Mogi Guaçu/SP e Cabo de Santo Agostinho/PE a empresa é pioneira na certificação ISO 22000, que trata da segurança dos alimentos.

Apoio Técnico

Através de investimento contínuo em pesquisa tecnológica e capacitação de seus funcionários, a Corn Products mantém à disposição de seus clientes:

- Assessoria Técnica ao Cliente: o suporte de engenheiros especializados otimiza a aplicação de seus ingredientes;
- Serviço de Atendimento ao Cliente: linha direta para suporte técnico e comercial;
- Suporte Logístico e Instalação de Equipamentos: garantem maior eficiência nas operações de distribuição e armazenagem.

● Intercâmbio Internacional: acesso a novas tecnologias através de suas parcerias com alguns dos principais centros de pesquisa no mundo.

Centro de Desenvolvimento

O Centro de Desenvolvimento de Ingredientes, localizado na unidade de Mogi Guaçu, foi criado para desenvolver novos produtos, aplicações e tecnologias, reforçando a estratégia da Corn Products Brasil de ser o melhor fornecedor de ingredientes industriais.

Instalado em uma área de 5.000 m², conta com uma equipe de técnicos treinados para desenvolver as melhores soluções em conjunto com seus clientes.

Para isso, possui diversos laboratórios de aplicações voltados aos principais segmentos de atuação, onde estão instaladas modernas plantas-piloto para desenvolver e testar formulações com os seus ingredientes.

Para suportar esses projetos, o Centro de Desenvolvimento está equipado também com laboratórios que realizam análises físico-químicas, cromatográficas, além de análises especiais específicas para cada mercado.

Toda essa estrutura está à disposição de seus clientes e parceiros para o desenvolvimento de produtos e soluções customizadas.

