

FISA 2006



NESTA
EDIÇÃO

Participação da
ABIAM na FISA
2006

Perfil do Associado

Notícias

3

Fundamentada como o principal evento em soluções de desenvolvimentos de produtos e tecnologia para a indústria alimentícia da América do Sul, a FISA - Food Ingredients South America – Feira Internacional de Soluções e Tecnologia para a Indústria Alimentícia reuniu 18.942 visitantes nos três dias de realização, de 12 a 14 de setembro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Foram apresentadas muitas novidades em aditivos, condimentos, corantes, aromas,

essências e uma infinidade de ingredientes, trazendo novas perspectivas para a indústria alimentícia. Para o Sr. Helvio Collino, presidente da ABIAM e presidente da Labonathus Biotecnologia Internacional, a iniciativa do Pavilhão Incubador favoreceu o contato com um público seletivo, tomadores de decisão, além de fortalecer a marca. Participaram com estandes na FISA 2006 os associados AB Enzimas, Labonathus, Kerry, Metachem, Purac e Romanus.

Associe-se:

Sua empresa estará contribuindo de forma mais ativa das discussões do segmento. Além disso, estará recebendo e participando das atualizações da legislação do Setor de Ingredientes e Aditivos para Alimentos. Dúvidas ou propostas: Tel: 11 - 3816-2928 ou abiam@abiam.com.br.

Conheça um pouco mais sobre a ABIAM visitando nosso site www.abiam.com.br

AB Enzymas Brasil Comercial Ltda

O MAIS ANTIGO FABRICANTE DE ENZIMAS

AB Enzymes - Uma empresa com longa existência na produção de enzimas.

A **AB Enzymes** sediada em Darmstadt na Alemanha, originalmente Röhm GmbH e depois Röhm Enzymes GmbH, vem já desde o início do século 20 produzindo enzimas.

Marcas como Fochapoc e Veron surgiram no início do 1900.

A **AB Enzymes** é o mais antigo fabricante de enzimas e sua produção está atualmente na Finlândia.

Em 1997 a **AB Enzymes** foi incorporada à ABITEC do grupo ABF, um dos maiores grupos empresariais da Europa no segmento de alimentos com aproximadamente 34.000 funcionários e um faturamento da ordem de 4,4 bilhões de libras esterlinas.

A ABITEC reúne empresas focadas na produção e aplicação de especialidades utilizadas como ingredientes em panificação e processamento de frutas, entre outros.

O nome **AB Enzymas** existe desde 2001 e substitui Röhm Enzymes GmbH.

A **AB Enzymes** é certificada ISO 9001 e HACCP e sua produção obedece aos critérios kosher de produtos para alimentação.

Fortemente focada em pesquisa e desenvolvimento a **AB Enzymes** aplica mais de 10% do seu faturamento em pesquisas. Desde 1998 atua em conjunto com a Universidade de Darmstadt na área de pesquisas em microbiologia.

O foco de aplicações está na indústria de alimentos, porém desde 1997 produz também enzimas para aplicação têxtil e nutrição animal.

A estrutura de venda global baseia-se em gerências regionais como bases de coordenação e distribuição dos produtos; sendo a mais recente a da América do Sul, onde a **AB Enzymas do Brasil** Cml. Ltda. responde em São Paulo pelas vendas da região.

Mais informações sobre a empresa no site www.enzymes.com



AB  **Enzymes**
an ABF ingredients company

FEIRA DE INGREDIENTES 2007 - agosto e setembro?

Em virtude de as empresas promotoras VNU e CMP estarem hoje divulgando e comercializando duas feiras de ingredientes quase simultâneas no ano de 2007, empresas do setor reuniram-se na sede da ABIAM em 29/09/2006 para discutir o tema. **A opinião foi unânime de que, dois eventos em 2007 com curta diferença de tempo, não agregaria valor algum para o setor.**

Diante do quadro, a posição dos presentes foi definir um documento com o perfil aconselhável para a realização deste tipo de evento no Brasil. Este documento foi encaminhado às duas empresas VNU e CMP e estas apresentaram seus posicionamentos em relação aos requisitos no dia 05/10/2006.

No próprio dia 05/10 foi realizada uma nova reunião com diversas empresas do setor e novamente foi unânime a opinião de que, devido a este impasse, as empresas de ingredientes presen-

tes na reunião decidiriam em qual feira participariam em 2007, uma vez que as duas promotoras confirmaram a intenção de promover o evento neste ano.

As empresas presentes nestas reuniões definiram para o ano de 2007 que 70% participariam de um único evento e 30% não participariam de nenhuma das duas feiras.

A ABIAM, continuando com sua posição de discordar da realização de 2 eventos no mesmo ano e em curto espaço de tempo, não estará apoiando qualquer um dos organizadores VNU e CMP em 2007 e reitera sua posição de palco democrático das decisões do setor, exercendo seu papel comum na defesa de todos, deixa aqui, aos que ativamente participaram dos encontros e discussões a respeito, seus agradecimentos e colocando-se sempre à disposição de todos para o que for necessário.

**Atenciosamente
A Diretoria**

ABIAM ATUA JUNTO À RECEITA FEDERAL PARA DEFENDER SEUS ASSOCIADOS

Em decorrência de potenciais problemas ao setor, devido às solicitações atuais da parte da África do Sul de readequação de classificação alfandegária para os emulsificantes, estiveram reunidos em Brasília com a Receita Federal o presidente e diretora da ABIAM, o Sr. Hélio Collino e Sra. Fernanda Simon. Na ocasião, a equipe técnica da Receita Federal responsável pela negociação do Brasil na Câmara Comercial de Bruxelas, acolhendo positivamente a visita dos representantes da ABIAM, reiterou que a posição da ABIAM encontrava-se bem alinhada com a opinião deles a respeito.

Aproveitou-se a oportunidade para apresentar a ABIAM e colocar a associação à disposição da Receita Federal e foi formalizado convite para que realizassem visita à sede em São Paulo e que proferissem uma palestra de tema a ser desenvolvido no futuro.

KERRY ADICIONOU MAIS VALOR A FISA 2006

Na 12ª edição da Food Ingredients, a Kerry do Brasil apresentou seu portfólio de ingredientes para o mercado de alimentos de maneira marcante.

Contente por ter desenvolvido bons contatos durante a edição da feira em 2006, Jorge Fernando, Gerente de Marketing Estratégico da companhia afirma que "O evento foi um grande sucesso e permitiu à Kerry encontrar e conhecer clientes existentes e potenciais da América



do Sul, além de mostrar nossas capacidades no desenvolvimento de ingredientes e reforçar nossa posição como uma empresa inovadora que promove a geração de valor para a indústria de alimentos".

